

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the *Fear of missing out*: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Adam, A. (2017). *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z*. Diambil dari [www.tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzXAl](http://www.tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzXAl)
- APJII. (2022). *Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022*. Diambil dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Hasil-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian 1*. Jogja: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi DKI Jakarta. (2022, 20 Juli). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 Menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta*. Diambil dari <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/07/20/504/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>. Diakses pada 27 Mei 2023
- Bohang, F. K. (2018). *TikTok Punya 10 juta pengguna Aktif di Indonesia-Kompas.com*. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-juta-enggunaaktif-di-indonesia>
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi tik-tok seru-seruan atau kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59-65.
- CNN Indonesia. (2018, 19 April). *Alasan generasi milenial lebih konsumtif*. *CNN Indonesia*. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasimilenial-lebih-konsumtif>. Diakses pada 15 Mei 2023
- Dailysocial.id. (2021, 8 Juni). *Apa itu TikTok dan apa saja Fitur-Fiturnya*. Diambil dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>. Diakses pada 16 April 2023
- Databoks. (2022, 20 Januari). *Survei KIC: Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi di Media Sosial*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>. Diakses pada 15 Mei 2023
- Databoks. (2022, 6 September). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II (2018-2022)*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terbaru>. Diakses pada 11 November 2022

- DataIndonesia.id. (2022, 25 Februari). *Jumlah pengguna aktif sosial media*. Diambil dari <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. Diakses pada 11 November 2022
- Fister-Gale, S. (2015). Forget Millennials: are you ready for Generation Z. *Chief Learning Officer*, 14(7), 38-48.
- Ghozali., I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gine. (2021, 9 November). *Demografi Pengguna TikTok Indonesia*. Diambil pada <https://ginee.com/id/insights/pengguna-TikTok/>. Diakses pada 16 April 2023
- Hikmah, N., & Duryati, D. (2021). Hubungan Antara *Fear of missing out* dengan Psychological Well Being pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10414-10422
- Huang, H. (2014). *Self-presentation Tactics in Social Media*. *Proceeding of the 2014 international Conference on Social Science*. Presentes at the 2014 International Conference on Social Science (ICSS-14). Chengdu, China. <https://doi.org/10.299/icss-14.2014.76>
- Hura, M. S., Sitasari, N. W., & Rozali, Y., A. (2021). Pengaruh *fear of missing out* terhadap perilaku phubbing pada remaja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 19(2). Diambil dari <https://jpsikologi.esaunggul.ac.id/index.php/JPSI/article/view/191#:~:text=Fear of missing out memiliki,laki lebih banyak melakukan phubbing>.
- Hurlock, E. B. (2013). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga
- JWT Intelligence. (2011). *Fear of missing out* (FOMO). Diunduh dari [www.jwtintelligence.com/wpcontent/uploads/2012/03/f\\_JWT\\_FOMO\\_update\\_3.21.12.pdf](http://www.jwtintelligence.com/wpcontent/uploads/2012/03/f_JWT_FOMO_update_3.21.12.pdf)
- JWT Intelligence. (2012). Study : *Our unhappy addiction to social media*. Diambil dari <https://www.jwtintelligence.com/2012/05/data-point-our-unhappy-addiction-to-social-media/>. Di akses pada 11 November 2022
- Kompasiana. (2022, 14 Juli). Efek Scroll *TikTok* yang Berlebihan. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ikhwalnulihsan9395/62ceec756fcfba1d512eece3/efek-scroll-TikTok-yang-berlebihan>. Diambil pada 13 November 2022
- Liputan 6. (2023, 21 Mei). *Warganet Curhat Ayahnya Tak Punya Uang untuk Berobat karena Tabungan Dipakai Kakaknya Beli Tiket Konser Coldplay*. Diambil dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5292937/warganet-curhat-ayahnya-tak-punya-uang-untuk-berobat-karena-tabungan-dipakai-kakaknya-beli-tiket-konser-coldplay>

- Lubis, A. H., & Dasopang, M. D. (2020). Pengembangan Buku Cerita Bergambar Berbasis Augmented Reality untuk Mengakomodasi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(6), 780-791.
- Mandas, A. L., & Silfiah, K. (2022). Social Self-Esteem dan *Fear of missing out* Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Sinestesia*, 12(1).
- Merdeka.com. (2020, 4 Juni). 10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan oleh Orang Indonesia. Diambil dari <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-ndonesia-klm.html>. Diakses pada 16 April 2023
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of *Fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Republika.id. (2023, 1 Juni). Kasus Penipuan Tiket Konser Coldplay, Korban Rugi Ratusan Juta Rupiah. Diambil dari <https://news.republika.co.id/berita/rvkyzn463/lagi-kasus-penipuan-tiket-konser-coldplay-korban-rugi-ratusan-juta-rupiah>. Diakses pada 5 Juni 2023
- Santrock, J.W. *Adolescence : Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga. 2013
- Se'u, L. Y., & Rahayu, M. N. (2022). Hubungan antara Regulasi Diri dengan *Fear of missing out* pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial di Kota Kupang. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(2), 445-454.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan *fear of missing out* (Fomo) pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136-143.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z Work: How the next generation is transforming the workplace*. HarperCollins.
- Suara.com (2023, 12 Maret). Penonton konser black pink. Dambil dari <https://www.suara.com/news/2023/03/12/155128/70-ribu-penonton-adir-konser-lackpink-diperkirakan-raih-uang-hingga-puluhan-miliar?page=3>. Diakses pada 25 Maret 2023
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara mudah belajar spss dan lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset dan Perkembangannya dalam Perspektif Social Studies*. Feri Sulianta.
- Taylor, S., Peplau, L., & Sears, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana
- Tribun Jakarta. (2020, 25 Juni). Video Viral Remaja Kecanduan *TikTok* hingga Harus Minum Obat Pengendali Diri Cuma Sindiran Satire?. Diambil dari

<https://jakarta.tribunnews.com/2020/06/25/video-viral-remaja-kecanduan-TikTok-hingga-harus-minum-obat-pengendali-diri-cuma-sindiran-satire?page=2>. Diakses pada 27 Mei 2023

- Utami, P. D., & Aviani, Y. I. (2021). Hubungan antara regulasi diri dengan *Fear of missing out* (FoMO) pada remaja pengguna instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 177-185.
- Wati, V. A., Pratikto, H., & Aristawati, A. R. (2022). *Fear of missing out* pada remaja di Surabaya: Bagaimana peranan regulasi diri?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 297-303.
- Zahroh, L., & Sholichah, I. F. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Regulasi diri Terhadap *Fear of missing out* (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 1103-1109.
- Zimmerman, B. J. (1989). A social cognitive view of self-regulated academic learning. *Journal of Educational Psychology*, 81(3), 329–339.
- Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a *self-regulated learner*: An overview. *Theory into practice*, 41(2), 64-70.